Приложение 2

Порядок
ведения Государственного реестра
средств массовой информации

1. Настоящий Порядок определяет правила ведения Министерством юстиции Кыргызской Республики и его территориальными подразделениями (далее – органы юстиции) Государственного реестра средств массовой информации (далее - Реестр).

2. Реестр ведется в электронном формате и представляет собой электронную базу данных, содержащую сведения о зарегистрированных (перерегистрированных) и прекративших деятельность средствах массовой информации (далее - СМИ).

3. В Реестре содержатся следующие сведения:

1) название СМИ на государственном и официальном языках;

2) прежнее название СМИ (в случае изменения названия СМИ);

3) вид СМИ;

4) дата и номер приказа о регистрации;

5) дата первичной государственной регистрации;

6) форма собственности;

7) регистрационный номер;

8) местонахождение, номер телефона (при наличии), электронный адрес СМИ (при наличии);

9) руководитель СМИ;

10) язык СМИ;

11) территория распространения продукции СМИ;

12) периодичность выпуска СМИ;

13) максимальный объем СМИ;

14) сведения об учредителях СМИ;

15) примечание.

4. В графе «Название СМИ на государственном и официальном языках» указывается название СМИ на государственном и официальном языках.

5. В графе «Прежнее название СМИ» указывается прежнее название (прежние названия) СМИ (в случае изменения названия СМИ).

6. В графе «Вид СМИ» указывается вид СМИ.

7. В графе «Дата и номер приказа о регистрации» указываются дата и номер приказа о государственной регистрации (перерегистрации) или регистрации прекращения деятельности СМИ.

8. В графу «Дата первичной государственной регистрации» вносится запись о дате приказа о первичной государственной регистрации СМИ.

9. В графе «Форма собственности» указывается форма собственности СМИ.

10. В графе «Регистрационный номер» указывается регистрационный номер, присваиваемый каждому зарегистрированному СМИ.

11. В графу «Местонахождение, номер телефона, электронный адрес СМИ» вносится запись о местонахождении СМИ. Номер телефона, электронный адрес СМИ вносятся при наличии.

12. В графу «Руководитель СМИ» вносится фамилия, имя, отчество руководителя СМИ.

13. В графу «Язык СМИ» вносится язык (языки) издания (вещания) СМИ.

14. В графу «Территория распространения продукции СМИ» вносится территория распространения продукции СМИ.

15. В графу «Периодичность выпуска СМИ» вносится периодичность выпуска СМИ.

16. В графу «Максимальный объем СМИ» вносится максимальный объем СМИ (количество часов в сутки, количество страниц, листов и т.п.).

17. В графе «Сведения об учредителях СМИ» указывается фирменное наименование, регистрационные данные, местонахождение и (или) фамилия, имя, отчество, место жительства учредителей СМИ в соответствии с регистрационными документами.

18. В графе «Примечание» указываются иные сведения, а также особые отметки.

19. Информация, содержащаяся в Реестре, является открытой для всеобщего ознакомления, за исключением случаев, когда доступ к такой информации ограничен в соответствии с законами Кыргызской Республики.

20. Сведения, содержащиеся в Реестре, могут быть предоставлены заинтересованным лицам в виде выписки.

21. Регистрационный номер СМИ состоит из:

1) порядкового номера Реестра;

2) кода органа юстиции согласно таблице 1 к настоящему Порядку.