

# КАК ИЗБЕЖАТЬ ПРОПАГАНДЫ ЭКСТРЕМИЗМА





В этом пособии собраны техники и рекомендации для снижения нетерпимости в СМИ и Интернете как раннего предупреждения пропаганды насильственного экстремизма, инструменты для создания альтернативных повествований для реагирования на радикальный дискурс, рекомендуемая терминология для журналистских репортажей при освещении вопросов безопасности, правовые аспекты местного и международного законодательства, которые должны знать журналисты и специалисты по коммуникациям.

Пособие подготовлено на основе исследования медиаконтента, проведённого экспертами Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА в рамках реализации проекта «Борьба с пропагандой насильственного экстремизма через медиа и повышение осведомлённости» при финансовой поддержке Демократической комиссии Посольства США в Кыргызской Республике.

Мнения, выводы и заключения или рекомендации, выраженные здесь, представляют мнения авторов и не обязательно отображают точку зрения Государственного Департамента США.

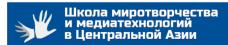
Авторы благодарят донора, при помощи которого стала возможна публикация этого учебника.



Пособие распространяется под открытой лицензией Creative Commons Atribution Non Commercial. При перепечатке, использовании указание авторства, ссылка на данный источник и лицензию обязательна. Запрещается использовать в коммерческих целях.

www.ca-mediators.net







# **ВВЕДЕНИЕ**

Сегодня журналисты, создатели онлайн-контента не только в Кыргызстане, но и в других странах мира находятся в поиске оптимальных инструментов для освещения сложных вопросов насильственного экстремизма, радикализма и терроризма. Им становится трудно получать и анализировать информацию, необходимо избегать сенсационности и поддерживать профессиональную этику.

С другой стороны, аудитория хочет знать больше в режиме реального времени, что происходит. Важно понимать, как люди и их сообщества могут быть затронуты в момент серьёзных событий, что можно сделать для предотвращения угрозы. Кроме этого, в Кыргызстане и соседних странах существует практика применения антиэкстремистского законодательства, некоторые нормы которого касаются публичных высказываний. Поэтому предлагаемые инструменты могут быть полезны и для тех авторов, кто много комментирует в СМИ и Интернете.

Мы уверены, что данное пособие станет важным руководством для медиаработников Кыргызстана, для укрепления их потенциала в освещении вопросов безопасности, понимания современных инструментов борьбы с экстремистской пропагандой и нетерпимостью и укрепления профессиональной этики.

# Главный составитель:

Инга Сикорская

# Редакционная коллегия:

Алика Карабаева Рахат Кенешова Сергей Наумов

# ЧТО ТАКОЕ ПРОПАГАНДА ЭКСТРЕМИЗМА?



Пропаганда экстремизма - это широкое понятие и в контексте законов Кыргызстана включает в себя деятельность организаций, СМИ и людей по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных на пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности. Публичное демонстрирование нацистской и сходной с ней атрибутики или символики, тиражирование атрибутики\ символики экстремистской или террористической организации, а также публичные призывы к осуществлению указанной деятельности или совершению указанных действий также считается пропагандой экстремизма.

Публичность означает, что призывы носят открытый, доступный для понимания характер и обращены к широкому кругу людей. В местной правоприменительной практике такой подход распространяется и на Интернет. Высказывания, не скрытые паролем, опубликованные в блогах или в социальных сетях, отправленные по электронной почте, признаются публичными.

Под публичным высказыванием понимается выражение своих взглядов в любой форме – речь, аудиозапись, фото, видео, пост, рисунок, демотиватор, коллаж и любой другой продукт творчества. Журналисты и авторы при подготовке репортажей, публичных материалов и выступлений относительно каких-то групп или меньшинств должны быть достаточно внимательными, чтобы минимизировать риски. Некоторые интолерантные высказывания\цитирования могут подстрекать к насилию, дискриминации или вражде в отношении определённых социальных групп.

В экспертизе медийных текстов призыв - это часть речевого акта, «побуждение», обращённое к адресату в контексте общественной коммуникации с целью побудить его выполнить некоторые действия. Призыв к деятельности выражается в грамматических модальных конструкциях побуждения с использованием глаголов в повелительном наклонении, таких как «убивайте», «взрывайте», «жгите». Часто встречаются завуалированные формы призывов, содержание таких конструкций, как «долой...», «пора бы уж ..» итд.

Призывы к насилию над гражданами означают публичное обращение лица к участникам толпы (группы), воздействие на их сознание и волю, чтобы они совершили указанные действия.

Экстремистские материалы - это предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности; публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

Одновременно СМИ должны работать над пониманием предоставленной Конституцией свободы выражения и правом гражданина распространять информацию и идеи, повышать этику, развивать толерантность и культуру дискуссии в медийном пространстве.

Однако, как показывает практика, призыв в медийном тексте не обязательно может выражаться в грамматической конструкции. Иногда намёки на необходимость сделать что-то или юмористические формы этого тоже могут быть сочтены за призыв и возбуждение розни, хотя на самом деле могут не являться таковыми. Поэтому при написании материалов старайтесь избегать даже пространных намёков на желательность или необходимость возбуждения вражды или дискриминации по отношению к какой-то группе. Не транслируйте высказывания и угрозы экстремистов в адрес определённых (этнических, религиозных, гендерных, социальных и др.) групп. Даже если вы получили их рассылку, содержащую контент в хорошем качестве, это может быть признано пропагандой экстремизма.



Для признания экспертизой информационных материалов экстремистскими, они должны удовлетворять двум критериям: функциональному и содержательному <sup>1</sup>.

# КРИТЕРИИ ПРИЗНАНИЯ МАТЕРИАЛОВ ЭКСТРЕМИСТСКИМИ Функциональный Содержательный



Правовая оценка дается с начала публичного распространения или с учетом либо производством и хранением данного материала



Наличие в материалах целевой направленности или формирование одобрительного отношения к экстремизму

С точки зрения законодательства юридически значимыми являются следующие способы выражения положительного отношения к экстремизму: угрозы, призывы к осуществлению экстремистских действий; обоснование необходимости экстремистской деятельности; оправдание экстремизма.

Возбуждение расовой, национальной или религиозной ненависти и розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию, тоже входит в понятие пропаганды экстремизма.

Одним из самых распространённых видов экстремизма в цифровую эпоху является **информационный** экстремизм<sup>2</sup>.

Цель экстремистской информационной деятельности состоит в пропаганде враждебного отношения к данным группам и личностям, агитации к насилию против них, отрицательного воздействия на общество и государство посредством всех видов информации и организации борьбы идей. В качестве примера такого рода экстремизма можно рассматри-

вать транслируемые в сети Интернет речи Усамы бен Ладена, лидера Аль-Каиды, с пояснениями его версии планирования и организации теракта 11 сентября 2001 года в США. Или распространяемые в Интернете и СМИ речи лидеров экстремистских и террористических организаций о совершаемых казнях и угрозах.

Исследование мнений аудитории, которая потребляет радикальный контент из Интернета, показали, что все материалы, отнесённые к этой категории создаются в негативной тональности. Визуальный ряд содержит крупные планы бойцов с автоматами, кровь, казни, снаряды — то, что эффективно действует на массовое сознание. В пропаганде экстремизма методы манипуляции общественным сознанием фокусируются да транслировании негативного контента,

статистических преувеличениях, создании виртуальных образов (иногда на основании реальных персонажей), анонимных «боевых авторитетов», использования метода эмоционального заражения, обращения пропагандиста не к разуму аудитории, а к его эмоциям.



По таким принципам создаётся пропаганда экстремизма и терроризма с целью навязывания эмоциональной зависимости аудитории и формирования у неё стремления смотреть и искать контент на данную тематику.

Информационный экстремизм - это форма речевого, текстового, аудиовизуального воздействия на умы людей, причиняющая общественный вред путём нанесения ясно выраженного морально-нравственного ущерба объекту информационной агрессии – представителям какой-либо этнической, расовой, религиозной, социальной группы – и сфокусированная на поиске общей уязвимости аудитории.

# КАК ЭКСТРЕМИСТЫ И ТЕРРОРИСТЫ ВОЗДЕЙСТВУЮТ НА:

# ЛЮДЕЙ

через публичные коммуникации; получают огласку с помощью медиа

создают вирусный контент и тиражируют его в СМИ и социальных медиа; работают на сенсацию; распространяют мифы; используют социальные сети для коммуникаций





изменение мнения и поведения аудитории; радикализация и вовлечение молодёжи с целью насаждения страха;

подрыв общественного доверия; конкурирование с другими запрещенными группировками

## СМЕШИВАНИЕ ИСЛАМА С ТЕРРОРОМ

СМИ часто упоминают ислам, рассказывая об актах насилия, даже когда предмет вопроса не имеет отношения к этой религии. Использование в текстах таких клише и стереотипов как «исламские террористы», «джихадисты», «бородачи с автоматами», «религиозные фанатики» и т. п.

Понятие «исламский» имеет отношение к идеалам и истинам мусульманской веры, и необоснованное смешивание религии с терроризмом порождает у аудитории сомнения. Здесь надо понимать, что жестокие люди есть среди представителей всех мировых конфессий.

# ИСК

# ИСКАЖЕНИЕ ТЕРМИНОВ И ПОДМЕНА ПОНЯТИЙ

На самом деле подмена понятий является социальнопсихологическим приёмом для перепрограммирования сознания аудитории, чтобы вложить в неё реальное представление об искажае-

мых событиях, используя завуалированные формы. На эту уловку часто попадаются люди, не обладающие критическим мышлением и медиаграмотностью, не умеющие проверять факты. Некоторые авторы допускают подмену понятий и искажение терминов в своих материалах из-за некомпетентности, отсутствия этики. Как например, в этом абзаце из газетной статьи: « ..По словам источника Д. был спокойным человеком. Он отметил, что на тот момент организатор терактов не ходил в мечеть».



#### СЕНСАЦИОННОСТЬ

В погоне за сенсацией медиа чрезмерно анонсируют события с участием экстремистов и

террористов с тиражированием сцен насилия.



## ГЕРОИЗАЦИЯ ОБРАЗОВ

Иногда ради повышения зрелищности акта журналисты детализируют личности экстремистов

и террористов в репортажах, приводят не нужные подробности из их жизни.

# РАСПРОСТРАНЁННЫЕ ОШИБКИ ЖУРНАЛИСТОВ при освещении событий, связанных с экстремизмом и терроризмом

# **ЛЕГИТИМИЗАЦИЯ**Использование

Использование акронима ИГИЛ и названия «Исламское государство», изобретённое медиастратегами из запрещённых группировок, хорошо вкладывается в массовое

сознание аудитории, где зарождается мысль, что «это государство», а значит оно легитимно. Повторяя такие названия в своих текстах, авторы легитимизируют террористов, хотя все осознают, что данная запрещённая группировка не исламская и не государство.



#### ПРЕНЕБРЕЖЕНИЕ РЕАЛЬНОЙ СТАТИСТИКОЙ

Когда медиа говорят, что 500 или 1000 человек присоединились к воюющим террористам в Сирии, они пытаются навеять страх, используя пропаганди-

стский трюк. Но это легко опровергается реальностью. Например, если 600 человек из 3,6 миллиона британских мусульман отправились в Сирию, это составляет 0,016% поддержки. Таким образом, почти никто не пошёл сражаться на стороне террористов ИГИЛ с точки зрения мировой статистики.

Широкая распространённость видео\фото и аудиоконтента, создаваемого медиадепартаментами экстремистских и террористических группировок, регулярные сообщения в новостях об актах насилия вызывают обеспокоенность людей, усиливают общественный страх и неопределённость. Исследования показывают, что сенсационные новости в СМИ действительно могут способствовать привлекательности запрещённых группировок, они могут «помочь» экстремистам и террористам побеждать в их пропагандистской войне.



Более того, освещение разных видов экстремистской/террористической деятельности оказывают различное воздействие на медиасферу. К примеру, акции смертников больше тиражируются в СМИ и Интернете, усиливая тем самым страхи аудитории.

Главная задача репортёра, освещающего экстремизм и связанные с ним вопросы, не игнорировать событие или смягчать его, не поднимать панику через сенсационное и неточное сообщение об этом событии, а создать сбалансированный репортаж\статью, поместив факты в контекст.

Используйте ряд инструментов, которые помогут вам противостоять пропаганде насильственного экстремизма и освещать эту тему ответственно и этично.

#### ТЕХНИКИ



1. Пересмотрите подходы к сенсациям. Откажитесь от внушающих панику заголовков и анонсов, а также от постоянного тиражирования визуального контента, содержащего кадры кровавых жертв и страдающих людей. Необходимо помнить, что

экстремисты и террористы полагаются на страх и невежество, чтобы достичь своих целей, поэтому СМИ не должны раздувать уровень паники через сенсацию и зрелищность. Используйте «медленную журналистику» и «медленный постинг» - новые инструменты цифровой эпохи. Это значит оберегать свою аудиторию от экстремистской пропаганды, разжигания ненависти и насаждения страха. Перед публикацией проанализируйте свой материал и протестируйте его методом экспресс-контроля и фактчекинга.



2. Развенчивайте мифы экстремистских и террористических групп, к примеру, указывая, что так называемые «грязные бомбы» или доступ террористов к ядерному арсеналу - это плод их фантазии. Как и угрозы прийти и завоевать весь мир. Или миф о том, что радикальные экстреми-

стские группировки концентрируются в Центральной Азии. Проводите журналистские расследования, опровергайте мифы существующей реальности, подчёркивайте фактические неточности, используемые экстремистами в их пропаганде.



3. Используйте технику «рассеивания внимания» аудитории. Это метод намеренного уменьшения внимания к сообщениям об экстремизме и терроризме, направленный на делигитимацию экстремисткой пропаганды. Не спешите пугать свою аудиторию страшилками об экстремистах в

других странах, не цитируйте их посылы, не транслируйте высказывания публичных спикеров, часто преувеличивающих

угрозу. Сбалансируйте такую информацию.

Подобный подход достигается через предоставление большего количества альтернативной информации, нередко посредством сатиры, которая подрывает призывы экстремистов и демонстрирует лицемерие экстремистских групп.

4. Создавайте позитивные повествования. Любой



материал, в котором вы пишете, что «экстремизм плохой», не предлагая позитивной альтернативы, не будет иметь сильное влияние. Наиболее эффективно предлагать аудитории думать и размышлять. К примеру,

сосредоточьте внимание на том, каким является наше общество, создавайте положительные репортажи о таких ценностях и достижениях, как свобода, демократия, многообразие, гражданская идентичность, толерантность, поощрение плюрализма. Важно также изучать экстремистские группы и их действия. В своих сообщениях экстремисты часто используют смесь теологических, политических и культурных тем. Если вы поймёте, на чем построены их сообщения, вам легче будет производить интересный альтернативный контент и разрушать их посылы. Применяйте элементы миротворческой журналистики: если имеют место акты экстремизма, и вы их освещаете акцентируйте внимание аудитории на сочувствующих жертвам экстремистов, на консолидации общества.



**5. Избегайте языка вражды, клише, стереотипов.** Обеспечьте хороший контекст всем фактам, представленным в вашем материале. Откажитесь от вольного стиля использования

сомнительных терминов, понятий и формулировок. Не цитируйте высказывания, содержащие язык вражды и негативную оценку по отношению к религиозным и другим группам. Не смешивайте этнические, религиозные и социальные проблемы. (Например, «.... Представитель такой-то национальности присоединился к радикальной экстремистской группировке, так как его семья живёт за чертой бедности, а все родственники на заработках в другой стране»).

Не используйте без необходимости или без точного пояснения в своих материалах теологические термины и цитаты из религиозных источников. Они могут быть не понятны аудитории, и побудить страх и сомнения.

Если ваш материал нуждается в таком контексте, обратитесь к специалистам за комментариями и разъяснениями. Помните, что рекрутеры и сторонники запрещённых группировок иногда намеренно распространяют исламофобию для разжигания розни и оправдания своих действий. Транслирование языка вражды и формирование негативного мнения могут иметь разные последствия: от угроз, обвинений до прямого насилия.

Язык вражды - это широкий термин, относящийся к целому ряду негативных дискурсов, который подстрекает враждебность. В данный термин традиционно включены в любой форме выражения, считающиеся оскорбительными для любой расы, религиозной, этнической, национальной, гендерной или социальной группы. Это явление может выступать как форма проявления расизма, ксенофобии, межнациональной вражды и нетерпимости, подстрекать к насилию, ненависти или дискриминации.

Понятие «язык вражды» по-разному толкуется в различных странах, субкультурах, законодательствах. Поэтому квалификация ксенофобного или расистского контента напрямую зависит от той культурной среды, где обнаружена эта риторика. Может случиться так, что какое-то выражение в одних обществах является оскорбительным высказыванием, а в других не несёт никакой смысловой нагрузки. Это значит, что существует тонкая грань между лексикой нетерпимости и свободой выражения, которую журналисты должны научиться распознавать.



6. Составляйте глоссарий стереотипов и слов, которые неприемлемы для ваших репортажей и статей, так как могут иметь обратный эффект и стимулировать пропаганду экстремизма. Внесите туда термины, которые могут заменить существующие

пропагандистские клише. Например, экстремистов и террористов нельзя называть «джихадистами», «шахидам» или «моджахедами». Такие клише, как «бородачи с автоматами», «исламские террористы», «религиозные фанатики», «фундаменталисты», «шахидки в хиджабах», лишь создают негативный образ религиозной группы и мотивируют экстремистов на большее распространение пропаганды. Лучше их называть «экстремисты», «террористы», «бандиты», если, конечно, на момент подготовки материала у вас есть точные факты об этом.



7. Гуманизируйте ислам и мусульман в своих материалах. Необоснованное смешивание в мировых СМИ исламской тематики с терроризмом привело к демонизации образа данной религиозной группы.

Покажите в своих материалах, что большинство мусульман презирает экстремистов и террористов. Создайте серию рубрик в своём медиа об историях из жизни мусульман. Разрядите стереотип, включите положительный образ в чувствительный репортаж. Всегда разоблачайте нерелигиозный мотив события, связанного с экстремизмом и терроризмом.

Исламофобия - это необоснованный страх и враждебность по отношению к мусульманам, антиисламская риторика, религиозная нетерпимость, навязанные стереотипы относительно мусульман.

и других запрещённых организаций и их символику. В Кыргызстане такие списки публикуются на веб-сайте Госкомиссии по делам религий⁴ Важно заглядывать в эти списки, чтобы при написании статей не искажать название и тип организаций, которые в КР относятся к запрещённым, экстремистским и террористическим. При упоминании в текстах данных организаций надо указывать, что они запрещены на территории страны. Обнародование символики таких организаций в статьях и репортажах является пропагандой, поэтому будьте внимательны, когда пишете об этом. Не все организации, внесённые в список экстремистских в Кыргызстане, могут быть запрещены в других странах и наоборот. Поэтому если

8. Постоянно уточняйте список экстремистских

вы создаёте контент для региональных или международных изданий, проверяйте списки на веб-сайтах ведомств тех государств.



9. Используйте реальную статистику и сравнения. Лучше не гиперболизировать статистические данные для придания весомости публикации. В статистике можно найти много опровергающих фактов, которые помогут противостоять пропаган-

де экстремистов. Старайтесь показывать статистику в сравнении, чтобы лучше объяснить аудитории то, что вы хотите до неё донести. Подумайте, по данным ООН ежегодно в мире шесть миллионов детей умирает от голода. Это громадная цифра по сравнению с количеством терактов или с количеством присоединившихся к экстремистам. Такой подход поможет вам напомнить аудитории, что количество жертв экстремистов может быть статистически незначимо по сравнению с другими формами внезапной смерти. Это поможет снизить насаждение страха экстремизма на аудиторию.

Усилить контекст материала вам помогут открытые данные из государственных ресурсов (веб-сайты президента, правительства, парламента, министерств, ведомств, международные ресурсы такие как Глобальная база терроризма (GlobalTerrorismDateBase), Глобальный индекс терроризма (GlobalTerrorismIndex), Базы данных ООН<sup>7</sup>, Евростат (Eurostat), Интерпол вазы данных ООН (Eurostat), Интерпол (Eur



10. Не реагируйте на агрессивные коммуникации и комментарии в Интернете. Запрещённые группировки намерено вовлекают журналистов, создателей контента, лидеров мнений, являющихся активными юзерами, для тиражирования своих

идей, которые могут содержать завуалированные ети, чтобы распространять экстремистский контент формы и призывы.

Будьте осторожны с событиями и информацией, когда тиражируется большое количество фактов, имевших место, но не подкрепляющих историю в данном контексте. Умейте распознавать манипуляционный контент, основанный на лжефактах и «экспертных оценках», когда в информации имеются несколько ключевых сообщений, выстроенных в единую логическую цепь или по несколько раз повторяются одни и те же клише и стереотипы в определённой последовательности. Вас могут провоцировать на агрессивные коммуникации в с



11. Помните об этике. Многие правила основаны на самых важных этических стандартах журналистики, таких как точность, беспристрастность, ответственность, сбалансированность и надёжность.





12. Проверяйте факты, верифицируйте поступающую информацию и корректно используйте её. Сегодня информационное пространство охватывает громадную аудиторию, а скорость и методы распространения позволяют мгновенно доносить любые новости до людей.

Если вы пишете об экстремизме и ищете дополнительную информацию в Интернете, будьте готовы наткнуться на фейк или пропаганду. Всегда отличайте факты от личных мнений, суждений и прогнозов. Применяйте инструменты фактчекинга. Подвергайте сомнению неофициальную или инсайдеровскую информацию, которая может оказаться недостоверной. Необходимо помнить, что стереотипное восприятие действительности, нехватка критического мышления является причиной того, что аудитория нередко доверяет манипулятивным сообщениям, искажающим действительность. Эти механизмы широко используют пропагандисты экстремизма и ваша задача не стать

# КАК НЕ НАРУШИТЬ АНТИЭКСТРЕМИСТСКИЙ ЗАКОН В ИНТЕРНЕТЕ

Журналистам и активным пользователям Интернета необходимо знать, что **публичные высказывания** в сети могут быть признаны незаконными. То есть высказывание считается публичным тогда, когда оно доступно «неопределённому кругу лиц». Если у вас в друзьях в социальных сетях или в рассылках **более одного** адресата, то вся распространяемая информация является публичной.

# Какова широта вашей аудитории?





Репост без комментариев будет также оцениваться как публикация. Это связано с тем, что автор самого поста, когда его создавал, хорошо представлял себе своё намерение. Однако читателям, распространившим этот пост и последующим пользователям, это намерение может быть непонятно либо они могут посвоему интерпретировать информацию и случайно стать распространителем незаконного контента.



Комментарии под постами, пересылка сообщений по электронной почте тоже могут быть признаны публичными высказывания-

ми. Поэтому, когда вы делаете репост, распространяете по просьбе партнёров какую-то информацию или пишете комментарии под постами, будьте внимательны и анализируйте контент прежде, чем начать его тиражировать посредством своего аккаунта или электронной почты.



Наличие в ваших аккаунтах, блогах или электронной почте каких-то старых информаций, которые вы не удалили, а в настоящее

время тематика, содержащаяся в этих сообщениях, признана незаконной или экстремистской, может создать вам проблемы. Это важно когда речь заходит о санкции статьи 299-2, Уголовного Кодекса КР «.....распространение, перевозка, пересылка экстремистских материалов...».Поэтому регулярно очищайте ваши аккаунты и просматривайте архивные информации.

# ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ



# Понимайте разницу

между свободой выражения и призывом.

# Не добавляйте

в «друзья» всех подряд.

# Возьмите паузу.

Перестаньте кликать на опцию «поделиться» всякий раз по-поводу какой-то новости или поста.

# Не кормите троллей.

Если вы получили агрессивное, оскорбительное сообщение в социальных сетях или по электронной почте, не реагируйте на него. Это может быть сетевая провокация, чтобы втянуть вас в дискуссию.

# Если вы думаете,

что комментарий, который вы собираетесь написать или пост, которым вы хотите поделиться, разжигает рознь или является экстремистской пропагандой, то, скорее всего, это так.

# Если вы прочитали

экстремистский или негативный пост и желаете немедленно высказать своё мнение, но полагаете, что ваш комментарий может показаться ксенофобным, оскорбительным, то это так и есть на самом деле.

### Думайте о последствиях,

если вовлекаетесь в сетевую дискуссию. Вы должны чётко представлять, зачем вы это делаете, каковы могут быть истинные интересы и цели авторов и невидимых модераторов дискуссий, на кого направлены речевые атаки, пропаганда и какими могут быть последствия этих высказываний.

# МЕЖДУНАРОДНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО



Международный Пакт о гражданских и политических правах<sup>10</sup> гласит, что каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения. Однако пользование этими правами налагает особые обязанности и особую ответственность и может быть сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми для уважения прав и репутации других лиц и для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения. Кроме того, статья 20 настоящего Пакта указывает: «Всякая пропаганда войны должна быть запрещена законом» и «Всякое выступление в пользу национальной, расовой

или религиозной ненависти, представляющее собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию, должно быть запрещено законом».

**Комментарий:** в местных законодательствах должно проводиться чёткое разграничение между высказываниями, которые влекут уголовную ответственность за «подстрекательство к вражде, насилию», и теми действиями, которые могут быть предметом гражданских исков, но не ограничены законом, хотя вызывают беспокойство с точки уважения прав человека.



Женевские Конвенции и дополнительные протоколы к ним<sup>11</sup>. Это международное гуманитарное право содержит нормы, охраняющие журналистов в зоне военных конфликтов. Оно определяет права и обязанности журналистов в зоне вооружённого конфликта, и большая часть его норм признана всеми государствами мира. Ознакомьтесь с этим документом, если вы выезжаете в зарубежную командировку или просто на отдых. Знание норм поможет вам в случае попадания в зону террористической атаки.



Рабатский план действий по запрещению пропаганды национальной, расовой или религиозной ненависти, представляющей собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию 12, указывает, что многие конфликты, развернувшиеся в мире в последние десятилетия, в разной степени также содержали компонент возбуждения национальной, расовой или религиозной ненависти. Однако ограничения на свободу выражения, не должны быть завышенными, чтобы не нарушать баланс, установленный в ст. 19-20 Международного Пакта о гражданских и политических правах. Т.е такие ограничения в демократическом обществе должны отвечать какой-то реальной общественной необходимости. В законе эти ограничения должны быть без неопределённых формулировок. Наказания и ограничения должны быть пропорциональны, чтобы ущерб от ограничения свободы выражения не превышал ущерб от самого выражения. Законы о богохульстве и критике религии недопустимы, так как «религиозная свобода, освящённая международными стандартами, не включает свободу иметь религию, свободную от критики и осмеяния».

**Комментарий:** в плане общих принципов четкое различие должно быть сделано между тремя типами публичных высказываний: высказывание, которое является уголовным преступлением; высказывание, которое не является уголовно наказуемым, но может подлежать гражданскому иску или административным санкциям; высказывание, не подлежащее уголовным, гражданским или административным санкциям, но, тем не менее, вызывающее озабоченность с точки зрения толерантности, корректности и уважения прав других людей. Основным понятием здесь является не «язык вражды» (hate speech), а именно возбуждение ненависти (incitement of hatred). Под возбуждением подразумевается целенаправленное публичное подстрекательство, а не высказывания, которые предположительно могут повлечь опасные последствия. При подготовке материалов протестируйте свою статью методом экспресс-контроля, который базируется на Рабатских критериях криминальности высказывания. Это поможет вам избежать пропаганды нетерпимости.

# ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО КЫРГЫЗСТАНА







**СТАТЬЯ 226**<sup>3</sup> Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма. (1) Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма. **Санкция:** Наказываются лишением свободы на срок до двух лет.

**Примечание:** В настоящей статье под публичным оправданием терроризма понимается публичное заявление о признании идеологии и практики терроризма правильными, нуждающимися в поддержке и подражании.

(2) Те же деяния, совершенные с использованием средств массовой информации или сети Интернет Санкция: Наказываются лишением свободы на срок от двух до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

Статья 226° Публичное одобрение террористической или экстремистской деятельности путем публичных выступлений или с использованием средств массовой информации либо сети Интернет при отсутствии признаков призыва к осуществлению террористической или экстремистской деятельности или публичного оправдания терроризма или экстремизма, а также неумышленное использование символики или атрибутики террористических или экстремистских организаций, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за указанные правонарушения.

**Санкция:** Наказываются штрафом от одной тысячи до двух тысяч расчетных показателей либо лишением свободы на срок от одного до трех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.

**Примечание:** Под публичным одобрением в настоящей статье понимается публичное прославление или восхваление, в том числе восхищение, оправдание террористической или экстремистской деятельности.

**Статья 299** Возбуждение национальной (межэтнической), расовой, религиозной или межрегиональной вражды. (1) Действия, направленные на возбуждение национальной (межэтнической), расовой, религиозной или межрегиональной вражды, унижение национального достоинства, а равно пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, национальной (этнической) или расовой принадлежности, если эти деяния совершены публично или с использованием средств массовой информации, а также посредством сети Интернет.

Санкция: Наказываются лишением свободы от четырёх до семи лет.

Те же деяния, совершенные:

- 1) с применением насилия или угрозой его применения;
- 2) лицом с использованием своего служебного положения;
- 3) в составе группы лиц или преступного сообщества (преступной организации);
- 4) лицом, ранее судимым за преступления экстремистского характера (экстремистскую деятельность).

Санкция: Наказываются лишением свободы от шести до десяти лет с лишением права занимать определённые должности или заниматься определённой деятельностью.

**Статья 299**<sup>1</sup> Организованная деятельность, направленная на возбуждение национальной (межэтнической), расовой, религиозной или межрегиональной вражды

(1) Создание и осуществление руководства общественным объединением и религиозной организацией либо иной организацией, деятельность которых сопряжена с возбуждением национальной (межэтнической), расовой, религиозной или межрегиональной вражды, унижением национального достоинства, пропагандой исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии.

**Санкция:** Наказываются лишением свободы от пяти до десяти лет с лишением права занимать определённые должности или заниматься определённой деятельностью.

**Статья 299**<sup>2</sup> Приобретение, изготовление, хранение, распространение, перевозка и пересылка экстремистских материалов, а также умышленное использование символики или атрибутики экстремистских или террористических организаций. (1) Приобретение, изготовление, хранение, распространение, перевозка и пересылка экстремистских материалов, а также умышленное использование, в том числе демонстрация символики или атрибутики экстремистских или террористических организаций.

**Санкция:** Наказываются лишением свободы от трех до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью. Наказываются лишением свободы от семи до десяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.

- (2) Те же деяния, совершенные:
- 1) группой лиц;
- 2) с использованием служебного положения;
- 3) с использованием финансовой или иной материальной помощи, полученной от иностранных, общественных объединений и религиозных организаций либо иных организаций, а также иностранных граждан;
- 4) при проведении публичных мероприятий;
- 5) лицом, ранее судимым за преступления экстремистского или террористического характера (экстремистскую деятельность)

# ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Альтернативный нарратив (повествование) - сообщение, которое предлагает альтернативу экстремистской пропаганде 15.

Верификация (от лат. verus – истинный и facio – делаю) – а) в обычном словоупотреблении: доказательство, подтверждение истинности какого-либо положения; б) в логике и методологии науки: процесс установления истинности научных утверждений эмпирическими методами проверки. В экспертной практике утвердился принцип, согласно которому верификацию каких-либо сведений, изложенных в тексте, проводит суд или следственный орган. Лингвист устанавливает наличие конкретных утверждений, а стоят ли за этими утверждениями факты действительности – как правило, показывает расследование или анализ судом иных материалов дела;

**Высказывание** - предложение как конкретная коммуникативная единица речи с его индивидуальным лексическим составом, синтаксическими значениями, порядком слов и интонацией. Высказывание следует отличать от предложения как синтаксической единицы, выступающей в роли типовой модели построения высказывания;

**Дерадикализация** - процесс поощрения изменения в убеждении человека, чтобы он согласился с тем, что насилие не оправдано в достижении идеологической, религиозной или политической цели. В процессе дерадикализации некоторые люди отказываются от своего экстремистского мышления и принимают основные взгляды<sup>16</sup>.

Джихад (от араб. – приложение усилий) – борьба за веру в широком смысле, максимальное приложение усилий для торжества ислама. В исламской этико-правовой традиции выделяются несколько видов джихада: «джихад сердца» – борьба с собственными страстями и пороками; «джихад языка» – поощрение одобряемого и порицание запретного; «джихад руки» – принятие дисциплинарных мер в отношении преступников и нарушителей норм нравственности; «джихад меча» – вооруженная борьба с врагами ислама и мусульманской уммы, падшему в которой уготовано вечное блаженство в раю<sup>17</sup>;

**Демотиватор** - разновидность настенного плаката. Демотиватор пародирует мотиваторы (плакаты, предназначенные для создания рабочего настроения), используя схожие с мотиваторами изображения, но с подписями, формально направленными на создание атмосферы обреченности и бессмысленности человеческих усилий. Подобно типичному мотиватору, формат демотиватора включает базовое изображение в рамке, обрамленное относительно широкими, чаще всего черными, полями и снабженное по нижнему более широкому полю лозунгом, выполненным крупным белым или желтым шрифтом <sup>18</sup>;

**Идеология** - набор сознательных и бессознательных идей, которые составляют цели, ожидания и действия человека. Идеология - это всеобъемлющее видение и образ жизни, который образует структуру и интерпретацию того, как мы воспринимаем факты, события и действия<sup>19</sup>.

**Истишхад** (ислам.) - намеренный акт суицида с целью террора, считающийся в исламе грехом и запрещенным действием. При этом самоубийца не входит в понятие шахид;

**Источник информации** - объект, идентифицирующий происхождение информации<sup>20</sup>;

**Клише речевое** - стандартные образцы словоупотребления, типовые схемы словосочетаний и синтаксических конструкций, а также общие модели речевого поведения в конкретных ситуациях. Клише идеологическое – шаблонное выражение, употребляемое в публицистике, журналистике, публичных выступлениях политических и государственных деятелей<sup>21</sup>;

**Контекст слова, выражения, высказывания** - относительно законченная в смысловом отношении часть текста, достаточная для понимания смысла употребления этого слова, выражения, высказывания в конкретном тексте;

Коллаж - изображение, состоящее из отдельных элементов, образующих при восприятии единое целое22;

Комментарий (англ. comment – отзыв, замечание, суждение) - мнение о статье, которое может оставить читатель. Обычно сопровождается ссылкой для обратной связи и помещается в конце поста. Эта особенность дает возможность блогу быть «живым», предполагает диалог между автором и читателем, и поэтому блоги завоевали такую популярность<sup>23</sup>. Специальный компонент в структуре сообщения на информационных ресурсах, развлекательных сайтах, в блогах и т.п., где каждый желающий может вступить в дискуссию с автором текста и/или комментаторами<sup>24</sup>;

**Контент** (англ. content – «содержание, наполнение») - совокупность различных видов (текста, графики, мультимедиа) содержимого веб-ресурса. Термин был полностью позаимствован и стал чаще употребляться применительно к информационному наполнению интернет-ресурсов. В других областях термин используется только в узкоспециализированных целях (например, контент-анализ, как метод анализа содержания текста или других материалов)<sup>25</sup>;

**Манипулирование сознанием** - изменение направленности активности других людей посредством сокрытия характера ожидаемых действий от объектов воздействия. При этом особую роль играет символизация информации, которая напрямую связана с созданием «воображаемых миров»;

Манипуляция - сокрытие воздействия, когда скрывается как оно само, так и его результаты, а также намерения манипулятора;

**Медиаконтент** - (англ. media content) - в издательстве, СМИ, коммуникациях, интернете, искусстве – содержание любой информации (прим. речи, текста, аудиовизуального продукта), направленного на конечного пользователя или аудиторию<sup>26</sup>;

Медиаманипуляции (англ. media manipulation) - метод создания образа или аргумента с целью продвижения особых интересов создателя такого контента. Медиаманипуляции включают в себя намеренное использование логических ошибок и методов пропаганды в текстах, речах и аудиовизуальных продуктах, с целью подавления противоположной информации или точек эрения, ограничивая аргументы других групп людей или отвлекая их внимание на другие события. Кроме того, манипуляции средствами массовой информации (в цензурируемых обществах) предполагают использование в новостях запрограммированных выступлений персон с навязыванием «нужных» точек эрения аудитории. Пропаганда тоже является одним из видов медиаманипуляций аудиторией":

**Медиасфера** (англ. mediashpere) - область деятельности средств массовой информации, в том числе газеты, журналы, телевидение, радио, интернета, мобильной среды, распространяемой информацию, а также книги, реклама и т.п.<sup>28</sup>;

**Медиатекст** (медийный текст) - информационный продукт или продукт СМИ, интернета, массовой культуры, реализуемый посредством массовой коммуникации и включающий в себя журналистские, пропагандистские, рекламные и прочие модификации<sup>29</sup>;

Насильственный экстремизм - это убеждения и действия людей, которые поддерживают или используют насилие для достижения идеологических, религиозных или политических целей. Насильственный экстремизм включает в себя терроризм и другие формы политически мотивированного и общинного насилия. Если человек или группа решают, что страх, террор и насилие оправданы для достижения идеологических, политических или социальных изменений, а затем действуют соответственно, это насильственный экстремизм<sup>30</sup>.

**Национальное самосознание** - осознание людьми своей принадлежности к определенной социально-этнической общности, осознание положения своей нации в системе общественных отношений, понимание национальных интересов, взаимоотношений своей нации с другими социально-этническими общностями, проявляющееся в идеях, чувствах, стремлениях;

**Национальное сознание** - одна из форм группового сознания, система взглядов, идей, представлений этнической группы, возникающих на основе взаимодействия с другими этническими группами и отражающих ее знание о них, отношение к ним, а также состояние и формы самоосознания роли и места своей этнической группы;

**Негуманные метафоры** (англ. dehumanizing metaphors) - слова или выражения, употребляемые в переносном значении, в основе которого лежит неоправданное, уничижительное сравнение группы или лица с каким-либо другим на основании каких-то субъективных признаков<sup>31</sup>;

**Пост** (англ. post) – отдельное сообщение на веб-форуме. Главная цель поста – побудить читателей к одному из следующих действий: поставить лайк, сделать репост, прокомментировать или перейти по ссылке. Виды постов в социальных сетях: информационные, развлекательные, рекламные (продуктовые) и др. <sup>32</sup>;

**Позитивная информация** (позитивное сообщение) - хорошие новости<sup>33</sup>.

**Пропаганда** (от лат. propaganda - подлежащее распространению) - популяризация и распространение политических, филос. религиозных, научных, художественных или иных идей в обществе посредством устной речи, средств массовой информации, визуальных или иных средств воздействия на общественное сознание<sup>34</sup>.

Радикализация - процесс (или процессы), посредством которого отдельные лица или группы одобряют и (в конечном счете) участвуют в использовании насилия в политических целях. Некоторые авторы ссылаются на «насильственную радикализацию», чтобы подчеркнуть насильственный исход и отличить этот процесс от ненасильственных форм «радикального» мышления<sup>35</sup>.

**Религиозная группа** - совокупность последователей какой-либо религии, объединенных наличием общих признаков (вероучительных, организационных, этнокультурных, территориальных и пр.)<sup>36</sup>;

Религиозная идентичность - категория религиозного сознания, содержанием которой выступает осознание причастности идеям и ценностям, которые в данной культуре принято называть религиозными, а также осознание принадлежности к конкретной форме религии и религиозной группе<sup>37</sup>;

**Религиозное меньшинство** - объединение верующих какой-либо религии, значительно уступающих по численности последователям доминирующих в стране или регионе вероисповеданий<sup>38</sup>;

**Религиозные чувства** - эмоциональное отношение верующих к сакральным существам, связям, к сакрализованным вещам, животным, растениям, персонам, местам, друг к другу и к самим себе, а также к религиозно интерпретируемым отдельным явлениям в природе, обществе и к миру в целом. Религиозные чувства возникают на основе религиозных потребностей и религиозных представлений<sup>39</sup>:

Религиозный фундаментализм (от лат. fundamentum – основа) - умонастроения и действия, вызванные убеждением, что единственно верным в делах веры является буквальное восприятие доктрин религиозного учения. От этой установки следует неприятие любых форм религиозного модернизма, требование безоговорочного и последовательного соблюдения всех предписаний, содержащихся в священных книгах<sup>40</sup>;

Репост (от англ. re – «снова, еще раз», post – «сообщать, объявлять о чем-либо») - дублирование контента (поста, записи) в социальных сетях в свой аккаунт с активной ссылкой на авторский пост<sup>41</sup>;

**Републикация** - вторичная, повторная публикация произведения (книги, статьи и т.п.)<sup>42</sup>;

**Ретвит** - те твиты, на которые пользователи Твиттера обратили свое внимание и процитировали их содержимое в своей ленте с активной ссылкой на автора твита<sup>43</sup>.

**Речевое (языковое) манипулирование** - вид речевого воздействия, используемый для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата на данный момент;

**Социальный стереотип** - упрощенное, схематизированное, характерное для сферы обыденного сознания представление о каком-либо социальном объекте, устойчивый образ или представление о явлениях или людях, формируемые под влиянием определенных условий восприятия или под воздействием представителей определенных социальных групп.

**Твит** (от англ tweet) - короткое сообщение в социальной сети Twitter. Поскольку размеры твита не превышают 140 символов, социальная сеть и приобрела такое название. Как бы пользователи "чирикают", как воробьи, пытаясь передать максимум информации и эмоций в минимуме символов⁴4.

**Традиционная религия** - религия, возникшая у какого-либо народа в историческом прошлом и исповедуемая из поколения в поколение до настоящего времени на основной территории проживания этого народа <sup>45</sup>;

**Тип языка вражды** - степень классификации, обнаруженного языка вражды/лексики нетерпимости в исследуемых текстах, речах или аудиовизуальном продукте. Содержит множество разновидностей;

Толерантность - отсутствие или пониженная чувствительность к воздействию неблагоприятных факторов;

**Троллинг** - термин, возникший и закрепившийся в сленге участников виртуальных сообществ. В наиболее общем виде троллинг - это процесс размещения на виртуальных коммуникативных ресурсах провокационных сообщений с целью нагнетания конфликтов посредством нарушения правил этического кодекса интернет-взаимодействия. Как правило, анонимно действующий провокатор получает знаковое обозначение-маркер – тролль<sup>46</sup>.

Фактчекинг - это метод работы с получаемой информацией. Факт — это подкрепленное надёжными свидетельствами событие. У разных людей может быть разный взгляд на одно и то же событие, но с фактами не поспоришь. Именно поэтому факт должен быть не просто установлен, а проверен, перепроверен и «отлит в граните». Искажение фактов — это преступление против объективности и точности. Хуже, если это сознательное преступление против независимости и беспристрастности. Совсем плохо, когда это умышленная манипулятивная конструкция.

Форма высказывания - один из важных компонентов при исследовании языка вражды, «интенсивность» высказывания или степень его радикальности;

**Халифат** - государство, возглавляемое халифом и рассматриваемое многими исламскими идеологами в качестве идеальной модели социальнополитической организации, а также соответствующий тип власти;

# СНОСКИ

- <sup>1</sup> Сикорская И. Конфликтные медиа-тексты и визуальный контент: как определить наличие языка вражды, тренинговый курс для журналистов, сотрудников прокуратуры, судебных и правоохранительных органов Казахстана // Доступно по адресу: http://prezi.com/ngntn16ep928/?utm\_campaign=share&utm\_medium=copy&rc=ex0share.
- <sup>2</sup> Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста М., 2007. С. 420
- <sup>2</sup>Cm. URL: http://www.futureacademy.org.uk/files/images/upload/6-WELLSO.pdf
- ³ http://www.ca-mediators.net/ru/poleznye\_ssylki/274-metod-samotestirovaniya-kontenta-pered-publikaciey.html
- ⁴http://religion.gov.kg
- 5 https://www.kaggle.com/START-UMD/gtd
- <sup>6</sup> http://visionofhumanity.org/app/uploads/2017/11/Global-Terrorism-Index-2017.pdf
- <sup>7</sup> http://www.un.org/ru/databases/index.html
- <sup>8</sup> http://ec.europa.eu/eurostat
- 9 https://www.interpol.int/
- <sup>10</sup> Кыргызстан присоединился в 1996 году, статья 19 http://www.un.org/ru/documents/decl\_conv/conventions/pactpol.shtml
- 11 http://www.un.org/ru/humanitarian/law/geneva.shtml
- <sup>12</sup> Рабатский план действий, документ, содержащий документ, содержащий выводы и рекомендации четырех региональных экспертных совещаний, организованных УВКПЧ в 2011 году, принятые экспертами в г. Рабате (Марокко) 5 октября 2012 года http://www.ohchr.org/EN/Issues/FreedomReligion/Pages/RabatPlanOfAction.aspx
- <sup>12</sup> Метод самотестирования для журналистов, редакторов и создателей контента, Школа миротворчества и медиатехнологий в ЦА, 2016 год, http://www.ca-mediators.net/ru/poleznye\_ssvlki/274-metod-samotestirovaniva-kontenta-pered-publikaciev.html
- 12 Уголовный Кодекс KP http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/568 в реда́кции законов KP от 25 июня́ 2007 года № 91, 20 февраля 2009 года № 60, 3 августа 2013 года № 180, 2 августа 2016 года № 162)
- <sup>13</sup> Институт стратегического диалога https://www.isdqlobal.org/
- 14 Центр исследований глобального терроризма, http://artsonline.monash.edu.au/gtrec/
- 15 Религиоведение. Энциклопедический словарь /Под ред. А.П. Забияко, А.Н. Красникова, Е.С. Элбакян. М.: Академический Проект, 2006. С.289.
- <sup>16</sup>Глоссарий интернет-маркетинга //URL: http://glossary-internet.ru/.
- <sup>17</sup> То же
- <sup>18</sup> Академик.py //URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\_enc/23569.
- <sup>19</sup> Википедия //URLhttp://bit.ly/2g9FaPO
- <sup>20</sup> AdVesti Рекламная полиграфия //URL: http://www.advesti.ru/glossary/desk/372.
- <sup>21</sup> Blogtips.ru все для блогера. Советы для новичков и профессиональных блогеров //URL: http://blogtips.ru/slovar-blogera.
- <sup>22</sup> Степанова Л.Н.Комментарий в современном информационно-коммуникативном пространстве: перспективы лингвистического исследования //Современная филология: материалы II междунар. науч. конф. (г. Уфа, январь 2013 г.). Уфа: Лето, 2013. С.94.
- <sup>23</sup>Там же.
- <sup>24</sup> Википедия //URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Content\_(media).

- <sup>25</sup> Современные медиа-войны и проблемы информационной безопасности Кыргызстана, аналитическое исследование. Школа миротворчества и медиатехнологий в ЦА //URL: http://www.ca-mediators.net/ru/issledovaniya/195-sovremennye-mediavoyny-i-problemy-informacionnoy-bezopasnosti-kyrgyzstana.html. Media Manipulation Law & Legal Definition: http://definitions.uslegal.com/m/media-manipulation/.
- <sup>26</sup>Викисловарь, свободная энциклопедия. Медиасфера//URL: http://bit.ly/2g9WhvP; Глоссарии отчетов о медиаисследованиях Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА //URL: www.ca-mrdiators.net.
- <sup>27</sup> Медийный текст, его особенности и виды.Киберленинка //URL:http://cyberleninka.ru/article/n/mediynyy-tekst-ego-osobennosti-i-vidy.
- <sup>28</sup> Роджер Скратон, словарь политической мысли, 3-е изд. (Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007)
- <sup>29</sup> Медиа-мониторинг языка вражды в СМИ, интернете и публичном дискурсе. Глоссарий. Школа миротворчества и медиатехнологий в ЦА //URL: http://www.ca-mediators.net/ru/163-ezhegodnyy-doklad-yazyk-vrazhdy-v-smi-i-internete-kyrgyzskoy-respubliki-2014.html.
- <sup>30</sup> Глоссарий интернет-маркетинга //URL: http://glossary-internet.ru/.
- <sup>31</sup> https://homepages.wmich.edu/~bowman/gdnews.html
- <sup>32</sup> Философский энциклопедический словарь
- https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\_philosophy/991/%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%9F%D0%90%D0%93%D0%90%D0%9D%D0%94%D0%90
- <sup>33</sup> Роджер Скратон, словарь политической мысли, 3-е изд. (Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007)
- <sup>34</sup> Там же. С. 86-87.
- <sup>35</sup> Религиоведение. Энциклопедический словарь /Под ред. А.П. Забияко, А.Н. Красникова, Е.С. Элбакян. М.: Академический Проект, 2006. С.863.
- <sup>36</sup> Смирнов М.Ю. Социология религии: Словарь. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. С.167.
- <sup>37</sup> Адаптировано из материала: Яблоков И.Н. Религиоведение: Учебное пособие и Учебный словарь-минимум по религиоведению. М.: Гардарики, 2000. C.280.
- <sup>38</sup> Адаптировано из материала: Смирнов М. Ю. Социология религии: Словарь. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. С.293.
- <sup>39</sup> Там же.
- <sup>40</sup> Словарь терминов поисковой системы Google //URL: https://www.google.com/webhp?sourceid=chrome-i.
- <sup>41</sup> Animatika разработка и продвижение сайтов //URL: http://animatika.ru/info/gloss/retweet.html.
- 42 http://myslang.ru/slovo/tvit
- <sup>43</sup> Там же. С.272-273.
- <sup>44</sup> Внебрачных Р.А.Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах //Вестник Удмуртского университета. Философия. Социология. Психология. Педагогика. 2012. Вып.1. С.48-51.
- 45 https://professionali.ru/Soobschestva/biznes-klub/faktcheking-chto-eto-takoe/
- <sup>46</sup> Религиоведение. Энциклопедический словарь /Под ред. Забияко А.П., Красникова А.Н., Элбакян Е.С. М.: Академический Проект, 2006. С.1138.

....

301

31.0