

ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию»

Глава 1. Общие положения

Глава 2. Классификация информационной продукции

Глава 3. Требования к обороту информационной продукции

Глава 4. Экспертиза информационной продукции

Глава 5. Надзор и контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Глава 6. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Глава 7. Заключительные положения

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Сфера действия настоящего Закона

1. Настоящий Закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию.

2. Настоящий Закон не распространяется на отношения в сфере:

1) оборота информационной продукции, содержащей научно-техническую, статистическую информацию;

2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена законодательством Кыргызской Республики о гарантиях и свободе доступа к информации;

3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламы.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции - графическое и текстовое обозначение информационной продукции;

зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей и месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью или физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Кыргызской Республики продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, компьютерные программы и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей - информационная продукция,

соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

информация, причиняющая вред здоровью или развитию детей - информация распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Законом;

информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека или полового сношения либо сопоставляемого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Законом;

места, доступные для детей - общественные места, доступ ребенка в которые и нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и физиологических процессах;

оборот информационной продукции - предоставление или распространение информационной продукции, включая ее продажу, аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ и публичное исполнение посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий, размещение в информационно-телекоммуникационных сетях и сетях подвижной радиотелефонной связи;

эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

Статья 3. Законодательство Кыргызской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию

1. Законодательство Кыргызской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, состоит из Конституции Кыргызской Республики, настоящего Закона и иных нормативных правовых актов.

2. Если международным договором, вступившим в установленном законом порядке в силу, участницей которых является Кыргызская Республика, установлены иные правила предусмотренные в настоящем Законе, применяются нормы международного договора.

Статья 4. Полномочия уполномоченного государственного органа в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию

К полномочиям уполномоченного государственного органа в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, относятся:

1) разработка и реализация единой государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию;

2) разработка и реализация государственных целевых программ обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции;

3) установление порядка проведения экспертизы информационной продукции, предусмотренной настоящим законом;

4) государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Кыргызской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию.

Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей

1. К информации, причиняющей вред здоровью или развитию детей, а также запрещенной для распространения среди детей, относятся информации:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни или здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия или жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям или другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

2. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) предоставляемая в виде изображения или описания жестокости, физического или психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия: вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе предоставляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и их последствий;

2) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

3) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Глава 2. Классификация информационной продукции

Статья 6. Осуществление классификации информационной продукции

1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями или распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта или экспертных организаций) до начала её оборота на территории Кыргызской Республики.

2. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

1) её тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью или развитию детей.

3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста семи лет;

- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста семи лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста четырнадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

4. Классификация информационной продукции, предназначенной или используемой для обучения и воспитания детей в образовательных учреждениях, реализующих соответственно основные общеобразовательные программы, основные профессиональные образовательные программы, начального профессионального образования, среднего профессионального образования, в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, осуществляется в соответствии с настоящим Законом и законодательством Кыргызской Республики в сфере образования.

5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованием настоящего Закона.

6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней с соблюдением требований соответствующих технических регламентов знака информационной продукции и для ее оборота на территории Кыргызской Республики.

Статья 7. Информационная продукция для детей, не достигших возраста семи лет

К информационной продукции для детей, не достигших возраста семи лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью или развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром или сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического или психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия или осуждения насилия).

Статья 8. Информационная продукция для детей, достигших возраста семи лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста семи лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром или сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) или их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) натуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо насильственной смерти без демонстрации или их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику.

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий или преступлений эпизодические изображение или описание этих действий или преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

Статья 9. Информационная продукция для детей, достигших возраста четырнадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста четырнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром или сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости или насилия (за

исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве или отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Статья 10. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром или сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости, или насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве или отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных, или об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова или выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Глава 3. Требования к обороту информационной продукции

Статья 11. Общие требования к обороту информационной продукции

1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную частью 1 статьи 5 настоящего Закона, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом.

2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 1 статьи 5 настоящего Закона, в

местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

3. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, устанавливаются уполномоченным государственным органом в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию.

4. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Кыргызской Республики в сфере образования;

2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

5. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

6. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Закона, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

7. В прокатных документах аудиовизуального произведения, в свидетельстве о регистрации в качестве средства массовой информации теле- и радиопрограммы, периодического печатного издания для детей должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

Статья 12. Знак информационной продукции

1. Категория информационной продукции определяется в соответствии с требованиями статей 6-10 настоящего Закона и обозначается знаком информационной продукции, размещаемым с соблюдением требований настоящей статьи и требований соответствующих технических регламентов ее производителями или распространителями.

2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции или текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видео обслуживании в порядке, установленном уполномоченным государственным органом в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию.

Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего

зрелищного мероприятия, объявления о кино-или видео показе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле-и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

Статья 13. Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле-и радиовещания

1. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 1-5 части 1 статьи 5 настоящего Закона, не подлежит распространению посредством теле-и радиовещания с 6 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле-и радиопрограмм, теле-радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств с соблюдением требований частей 3-4 настоящей статьи.

2. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 4 и 5 статьи 10 настоящего Закона, не подлежит распространению посредством теле - и радиовещания с 7 часов до 22 часов по местному времени, за исключением теле-и радиопрограмм, теле-и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и соблюдением требований частей 3 и 4 настоящей статьи.

3. Распространение информационной продукции посредством телевещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

4. Распространение информационной продукции посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

5. При размещении сообщений о распространении посредством теле и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей.

Статья 14. Дополнительные требования к распространению информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

Доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет) предоставляется операторами связи, оказывающими телематические услуги связи в пунктах коллективного доступа, при условии применения указанными операторами связи технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию.

Статья 15. Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции для детей

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, размещаемую в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции,

причиняющей вред их здоровью и развитию.

2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных учреждениях, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста семи лет.

3. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям статей 7-10 настоящего Закона.

Статья 16. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью или развитию детей.

2. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

3. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем двести метров от границ территорий указанных организаций.

Глава 4. Экспертиза информационной продукции

Статья 17. Общие требования к экспертизе информационной продукции

1. Экспертиза информационной продукции проводится в целях обеспечения информационной безопасности детей по решению уполномоченного государственного органа в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию экспертом, экспертами или экспертными организациями.

2. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, общественные объединения, иные некоммерческие организации, граждане вправе обращаться для проведения экспертизы информационной продукции в уполномоченный государственный орган в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, который в срок не более чем десять дней принимает решение о направлении указанного обращения эксперту, экспертам или в направлении указанного обращения эксперту, экспертам или в экспертную организацию.

3. Экспертиза информационной продукции проводится экспертом, экспертами или экспертными организациями, аккредитованными в установленном порядке уполномоченным государственным органом в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию.

4. Эксперт, эксперты или экспертные организации определяются уполномоченным государственным органом в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, на основании метода случайной выборки с учетом вида информационной продукции, подлежащей экспертизе.

5. Уполномоченный государственный орган в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, выдает аттестаты аккредитации, приостанавливает или прекращает действие выданных аттестатов аккредитации, ведет

реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций.

6. Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) или разных специальностей (комплексная экспертиза).

7. В качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции привлекаются лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями, в том числе в области педагогики, медицины, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии, за исключением лиц:

1) имеющих или имевших судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности;

2) являющихся производителями распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями.

8. Срок проведения экспертизы информационной продукции не может превышать девяносто дней с момента поступления обращения о её проведении.

9. Расходы, связанные с проведением экспертизы информационной продукции, возмещаются в порядке, установленном уполномоченным государственным органом в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию.

Статья 18 . Экспертное заключение

1. По окончании экспертизы информационной продукции дается экспертное заключение.

2. В экспертном заключении указываются:

1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

5) содержание и результаты исследований с указанием методик;

6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью или развитию детей, о соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

3. Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участвовавшими в проведении указанной экспертизы, если их мнения по поставленным вопросам совпадают. В случае возникновения разногласий каждый эксперт дает отдельное экспертное заключение по вопросам, вызвавшим разногласия. Каждый эксперт, участвовавший в проведении комплексной экспертизы, подписывает часть экспертного заключения, содержащую описание проведенных им исследований, и несет за нее ответственность.

4. В течение пяти дней после подписания экспертного заключения оно направляется в уполномоченный государственный орган в сфере защиты детей от информации, причиняющий вред их здоровью или развитию.

Статья 19. Правовые последствия экспертизы информационной продукции

В срок не позднее чем пятнадцать дней со дня получения экспертного заключения

уполномоченный государственный орган в сфере защиты детей от информации, причиняющий вред их здоровью или развитию, принимает решение:

1) о несоответствии информационной продукции требованиям настоящего Закона и вынесения предписания об устранении выявленного нарушения в случае, если в экспертном заключении содержится вывод о наличии в данной информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью или развитию детей, либо о несоответствии знака информационной продукции определенной категории информационной продукции;

2) о соответствии информационной продукции требованиям настоящего Закона и об отказе в вынесении указанного в пункте 1 настоящей части предписания.

Глава 5. Надзор и контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Статья 20. Государственный надзор и контроль за соблюдением Законодательства Кыргызской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию

Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Кыргызской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, осуществляются соответствующими уполномоченными государственными органами Кыргызской Республики.

Статья 21. Общественный контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющий вред их здоровью или развитию

1. Зарегистрированные в установленном законом порядке общественные объединения и иные некоммерческие организации в соответствии с их уставами, а также граждане вправе осуществлять в соответствии с законодательством Кыргызской Республики общественный контроль за соблюдением требований настоящего Закона.

2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе:

1) осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания «горячих линий»;

2) обращаться в уполномоченный государственный орган в сфере защиты детей от информации, причиняющий вред их здоровью или развитию, для проведения экспертизы информационной продукции в соответствии с требованиями настоящего Закона.

Глава 6. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Статья 22. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию

Нарушение законодательства Кыргызской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Глава 7. Заключительные положения

Статья 23. Порядок вступления в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу _____

2. Правительству Кыргызской Республики:

1) в шестимесячный срок привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом;

2) при необходимости внести предложения в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики о приведении законодательных актов Кыргызской Республики в соответствие с положениями настоящего Закона. 3. Положения части 1 статьи 12 настоящего Закона не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня вступления в силу настоящего Закона.

**Президент
Кыргызской Республики**