ИСЛАМОФОБИЯ И ПРОПАГАНДА В ОНЛАЙН МЕДИА И СОЦСЕТЯХ КЫРГЫЗСТАНА

РЕЗУЛЬТАТЫ
ТЕСТОВОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

МАРТ 2018

Аналитический отчёт подготовлен экспертами Школы миротворчества и медиатехнологий в Центральной Азии в рамках реализации проекта «Борьба с пропагандой насильственного экстремизма через медиа и повышение осведомлённости» при финансовой поддержке Демократической комиссии Посольства США в Кыргызской Республике, благодаря которому стало возможно проведение этого исследования.

Мнения, выводы и заключения или рекомендации, выраженные здесь, представляют мнения авторов и не обязательно отображают точку зрения Государственного Департамента США.

Все права защищены. При перепечатке ссылка на издателя обязательна[1].

[1] www.ca-mediators.net

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ

Данный отчёт является частью регулярных программ по исследованиям нетерпимости, пропаганды и анализа языка вражды в медийном пространстве Кыргызстана. Текущий отчёт основан на изучении контента материалов в кыргызоязычных и русскоязычных онлайн медиа и постов в социальных сетях в октябре-ноябре 2017 года на предмет наличия в нем исламофобии при освещении экстремизма, религии и связанных с ними вопросов.
Принимая во внимание важность гражданского контроля над медиа, конкретными целями этого исследования является укрепление уважения прав человека и различий, привлечение внимание к существующей в СМИ и интернете нетерпимости и пропаганды, повышения уровня осведомлённости и поощрения журналистов преодолевать создание образа врага в медиасфере.

«Исламофобия и пропаганда в онлайн медиа и соцсетях Кыргызстана», исследование Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА, г. Бишкек, 2018 год, Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Язык вражды (англ. hate speech) - это широкий термин, относящийся к целому ряду негативных дискурсов, который подстрекает враждебность. В данный термин традиционно включены в любой форме выражения, считающиеся оскорбительным для любой расы, религиозной, этнической или национальной группы. Это явление может выступать как форма проявления расизма, разных видов ксенофобии, межнациональной вражды и нетерпимости, подстрекать к насилию, ненависти или дискриминации.[2] Дебаты вокруг запрета языка ненависти и права свободы выражения колеблются между двумя этими конкурирующими видами.
С одной стороны обязательное регулирование речи в зависимости от содержания может подорвать основное право на свободу слова. С другой стороны, сторонники регулирования языка вражды в СМИ утверждают, что право на свободу слова не является абсолютным. Это признается в статье 19 Международного пакта о гражданских и политических правах[3], который отмечает, что право на свободу выражения мнений несёт «особые обязательства и ответственность» и, следовательно, может быть «сопряжено с некоторыми ограничениями». Потребность в «уважении прав или репутации других лиц» отмечается, как одно из условий среди других, которые могут оправдать ограничение свободы слова. Эти ограничения могут происходить через «правовые санкции или социальные неодобрения».
Однако на практике маятник склоняется в сторону регулирования. Для разрешения вопросов квалификации выражений в СМИ, как, «разжигание ненависти», было несколько международных инициатив[4]. Причём нормы регулирования сильно отличаются в законодательствах разных стран в отношении типов выражений, запрещения и санкций. Большинство экспертов сходятся во мнении, что языку вражды лучше противопоставлять речь, направленную на просвещение аудитории и работать над искоренением заблуждения и предвзятости, преодолением образа врага и разрушением стереотипов осуществляя, таким образом, добровольное изменение общественного мнения.

Исламофобия (один из видов ксенофобии) - это необоснованный страх и враждебность по отношению к мусульманам, антиисламская риторика, религиозная нетерпимость, навязанные стереотипы относительно мусульман. Нередко рекрутеры и сторонники запрещённых группировок намеренно распространяют исламофобию в СМИ и Интернете, чтобы разжигать рознь и оправдывать свои действия**.**

Пропаганда экстремизма - это широкое понятие и в контексте законов Кыргызстана включает в себя деятельность организаций, СМИ и людей по планированию, организации,

---

[2] Coliver, S. 1992. Striking a balance: Hate Speech, Freedom of Expression, and Non-Discrimination. Viewed 15 November 2011, www.wcl.american.edu

[3] Международный пакт о гражданских и политических правах http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml

[4] С. Коливер http://www.memo.ru/hr/referats/hatespch/index.htm

«Исламофобия и пропаганда в онлайн медиа и соцсетях Кыргызстана», исследование Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА, г. Бишкек, 2018 год, Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

подготовке и совершению действий, направленных на пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности. Публичное демонстрирование нацистской и сходной с ней атрибутики или символики, тиражирование атрибутики\ символики экстремистской или террористической организации, а также публичные призывы к осуществлению указанной деятельности или совершению указанных действий также считается пропагандой экстремизма.

«Исламофобия и пропаганда в онлайн медиа и соцсетях Кыргызстана», исследование Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА, г. Бишкек, 2018 год, Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФОН

Продолжающаяся в 2017 году военная операция в Сирии, теракты в Европе, на Ближнем Востоке и других странах, вербовки в странах Центральной Азии, аресты, связанные с распространением экстремистской литературы, широко освещались в СМИ и Интернете. Медиа Кыргызстана либо републиковали эти новости, либо предлагали аудитории комментарии и интервью экспертов по данным темам.

Поскольку данное исследование проводилось группой экспертов Школы миротворчества и медиатехнологий в октябре-ноябре 2017 года, основному анализу были подвергнуты новости и посты, в которых отражались текущие события. В это время Кыргызстан находился в периоде президентских выборов, поэтому большая часть репортажей была посвящена выборному процессу или первым лицам государства. 10 октября 2017 года экс-президент КР А.Атамбаев дал интервью журналу Тайм[5], где говорил о его разочаровании в подходах США в борьбе с ИГИЛ (запрещённой в КР террористической и экстремистской организации), а также о том, как в Кыргызстане с преимущественно мусульманским населением развивается демократия. Статьи, репортажи и комментарии экспертов, последовавшие за этим интервью в медиа, вошли в часть проанализированного массива информации. Новость[6] о выступлении экс-президента А.Атамбаева перед студентами во время вручения им стипендий, также имела в медиаполе большой резонанс в исследуемый период. Эксперты обнаружили более 28 публикаций с исламофобскими подтекстами и негативными клише при описании этого события. Интервью российских политологов[7], опубликованные в виде вопросов и ответов, содержали элементы демонизации ислама, подмену понятий и пренебрежение реальной статистикой. Эти тренды сохранялись либо при перепечатках в других СМИ, либо при написании информации по материалам данных интервью.

Теракт в Нью-Йорке 1 ноября 2017 года, когда водитель мини-грузовика протаранил пешеходов возле Всемирного торгового центра, убив восемь и ранив одиннадцать человек, имел большое освещение в местных медиа, так как террорист являлся бывшим гражданином Узбекистана, иммигрировавшим в США в 2010 году. Массовое убийство людей в Лас-Вегасе (США), аресты в России кыргызстанцев-вербовщиков ИГИЛ и задержание в Афинах (Греция) члена политсовета запрещённой в Таджикистане исламской партии были основными информационными поводами в исследуемый период.

---

[5] http://time.com/4972381/kyrgyzstan-almazbek-atambayev-muslim-russia/, русская версия в переводе

[6] https://kaktus.media/doc/365009_atambaev_stydentam:_o_satane_doverchivom_nazarbaeve_podonkah_v_oppozicii.html «Атамбаев - студентам: о сатане, доверчивом Назарбаеве, подонках в оппозиции»

[3] https://kaktus.media/doc/364654_aleksandr_sobianin:_kak_islam_v_kyrgyzstane_sozdaet_parallelnoe_obshestvo.htmlАлександр «Собянин: Как ислам в Кыргызстане создает параллельное общество», https://ru.sputnik.kg/Radio/20171005/1035553373/gasparyan-ehkstremizm-zapolnyaet-ideologicheskuyu-pustotu-v-centralnoj-azii.htm

«Гаспарян: экстремизм заполняет идеологическую пустоту в Центральной Азии?

HTTP://WWW.GEZITTER.ORG/INTERVIEWS/64177_A_MALASHENKO_ROSSIYSKIY_POLITOLOG_KYIRGYIZSTAN__ETO_MALENKOE_CHUDO_NA_POSTSOVETSKOM_PROSTRANSTVE/ «**А.** Малашенко, российский политолог: «Кыргызстан – это маленькое чудо на постсоветском пространстве»

«Исламофобия и пропаганда в онлайн медиа и соцсетях Кыргызстана», исследование Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА, г. Бишкек, 2018 год, Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

АНАЛИЗ И ТРЕНДЫ

Исследование выбранного контента, опубликованного в октябре-ноябре 2017 года, обнаружило, что язык вражды и исламофобия в медиасфере Кыргызстана остаётся распространенным явлением. Экспертиза выявила тревожную тенденцию, когда медиа проводят параллели между исламом и экстремизмом.

В 60% статей авторы упоминают ислам даже тогда, когда ни исламская религия, ни экстремизм не являлись основным предметом описываемой истории. Таким образом создаётся повествовательная связь между исламом и экстремизмом, насаждается страх среди аудитории, стимулируются исламофобские публичные дискуссии.

Язык вражды в местном медиаполе была зафиксирован в различных текстах, постах, репортажах, выступлениях спикеров и респондентов, а также в визуальном контенте.

Пример из информационного агентства Kyrgyztoday[8] (Источник **"Майдан.kg")**

Атамбаев сабатсыз динчилдерге "сабак" өттү (Атамбаев провел "урок" неграмотным религиозникам). Автор - Элдар Ибраимов.

Цитата : "Акыркы убактарда самтыраган кейпи менен дин тууралуу сабак өтүшүп, аялдыкына окшогон арабдашкан көйнөйчөндөр көчөгө толуп кетпеди беле.

Сакал коюу парз дешип, сапсайып алгандары андан арбыган. Айтор Кыргызстан акыркы учурларда Арабдашуунун плацдармына айланып бара жаткан». (Перевод: В последнее же время стало много неприглядных (мужчин) в длинных, под типа женских арабизированных рубашках, проповедующих уроки о религии.

И много тех, которые отрастили взлохмаченные бороды, говоря, что это обязанность. Кстати, Кыргызстан в последнее время стал плацдармом для арабизации).

Пример: перепечатка и газеты Курч.kg[9]

Интервью Малашенко, российского политолога: «Кыргызстан – это маленькое чудо на постсоветском пространстве»

Цитата :«Там, где авторитаристы, там появляется ислам, которым пугают».

«Я категорически против каких-то там рывков, скачков, потому что любой скачок, любой рывок подтолкнет тех исламистов, которых так все боятся».

Чаще всего антиисламская риторика выражалась в виде предвзятого изображения мусульман в негативном контексте либо в виде клише, стереотипов, негуманных метафор в отношении людей, исповедующих мусульманскую религию.

Эта тенденция демонстрирует, как медиа создают образ мусульман, описывают исламскую религию и представляют это широкой аудитории. С другой стороны, заметно влияние экстремистской пропаганды через медиа и ограниченные возможности журналистов

[8] http://kyrgyztoday.org

[9] http://www.gezitter.org/interviews/64177_a_malashenko_rossiyskiy_politolog_kyirgyizstan__eto_malenkoe_chudo_na_postsovetskom_prostranstve/

«Исламофобия и пропаганда в онлайн медиа и соцсетях Кыргызстана», исследование Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА, г. Бишкек, 2018 год, Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

использовать альтернативные методы подачи информации и противостояния контенту, который может являться пропагандой.
В период исследования в 2017 году эксперты выборочно изучили содержание 18 информационных онлайн агентств, 7 групп и аккаунтов в социальных медиа. 48% проанализированных материалов в СМИ и 53% постов в соцсетях на тему экстремизма, терроризма и связанных с ними вопросов содержали язык вражды по отношению к мусульманам и исламской религии.

Диаграмма 1

С помощью ряда индикаторов, таких как специальные ключевые слова, тональность, фактологическая обоснованность, наличие религиозной риторики, клише и стереотипов, типы реакций на экстремизм, виды пропаганды из большого массива информации было отобрано около 220 материалов, написанных на кыргызском и русском языках в разных жанрах и постов.

> **Пример** : Статья delo.kg За что посадили в тюрьму журналиста-тенгрианца Сапанова?[10]
> "Сегодня Кыргызстан - уже не та страна, которую знало мировое сообщество, и которая когда-то шла по курсу демократического развития. Страной сейчас управляют представители радикальных течений ислама. Президент Атамбаев, к сожалению, их поддерживает. Исламисты сидят во всех эшелонах власти и делают политическую погоду в стране. Де-факто Кыргызстан плавно превращается в исламскую республику»[11].

Лишь в 39% журналистских материалов были обнаружены факты со ссылкой на источники. Остальные статьи и репортажи, чаще всего содержали пространные утверждения или субъективные оценки.
В 19% случаев было зафиксировано смешивание религиозной и этнической проблематики и лексика нетерпимости по отношению к беженцам и мигрантам из Ближнего Востока и Афганистана. Авторы рассказывали о террористических атаках в других странах, военной операции в Сирии и жизни беженцев в Европе.
Больше всего нетерпимости и пропаганды зафиксировано в новостях и постах. Причём некоторые посты, состояли из сообщения о событии или новости. Авторы и пользователи

[10] http://delo.kg/index.php/2011-08-04-18-06-33/11172-za-chto-posadili-v-tyurmu-zhurnalista-tengriantsa-sapanova

[11] Цитата юриста Динары Муканбаевой

«Исламофобия и пропаганда в онлайн медиа и соцсетях Кыргызстана», исследование Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА, г. Бишкек, 2018 год, Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

социальных сетей включали в свои статьи уничижительные клише и стереотипы, дискриминирующие религиозную группу, цитировали спикеров/респондентов без каких-либо указаний или кавычек на лексику нетерпимости либо ретранслировали материалы из российских СМИ или Интернета, содержащие язык вражды.

Тщательный анализ с помощью специальных маркеров, разделённых на 25 видов, выявил несколько категорий нетерпимости по исламофобному типу:

в **51%** обнаруженных статей авторы использовали *предвзятое изображение мусульман* в негативном контексте с использованием антиисламской риторики;

Диаграмма 2

в 16**%** изученных материалов образ мусульман рисовался как *угроза исламу в светском государстве;*

авторы **11%** статей и постов, квалифицированных по исламофобному типу, формировали враждебный *образ мусульман параллельно с завуалированной экстремистской пропагандой*, делая неправильные сравнения и не замечая негативного влияния этого на аудиторию;

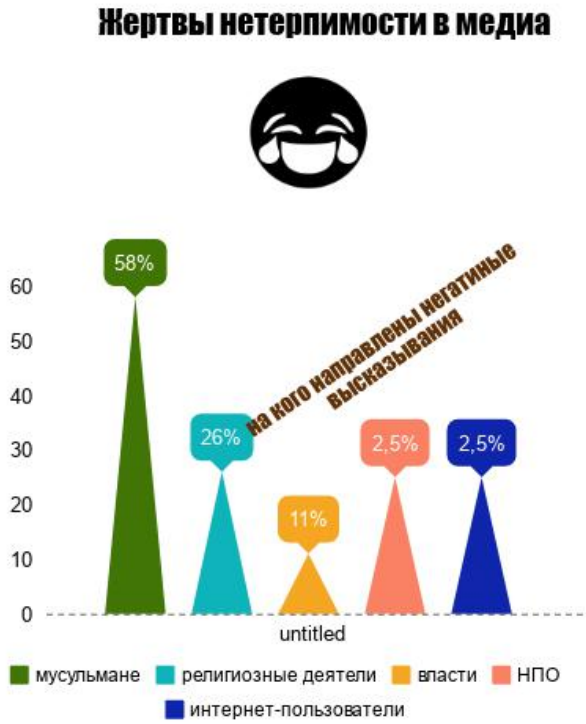
в **5%** материалов авторы смешивали этническую, религиозную и социальную проблематику, упоминая эти группы в контексте, не имеющего никакого отношения к данной теме;

4**%** задокументированной антиисламской риторики, преподносили *образ мусульман как угрозу общественной безопасности* и содержали завуалированные формы лексики нетерпимости.

Журналисты и пользователи социальных сетей включали в свои статьи уничижительные клише и стереотипы, дискриминирующие данную религиозную группу, цитировали спикеров/респондентов без каких-либо ссылок на лексику нетерпимости либо ретранслировали материалы из российских СМИ или Интернета, содержащие язык вражды.

«Исламофобия и пропаганда в онлайн медиа и соцсетях Кыргызстана», исследование Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА, г. Бишкек, 2018 год, Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

ЖЕРТВЫ ЛЕКСИКИ НЕТЕРПИМОСТИ И ПРОПАГАНДЫ ЭКСТРЕМИЗМА



По данным мониторинга 58 % высказываний в негативном и критическом тоне в медиа используется в отношении мусульман.
26% лексических атак было зафиксировано в отношении религиозных деятелей. Власти в лице чиновников и депутатов в 11% были мишенями языка вражды и по 2,5% негуманных высказываний было задокументировано в отношении НПО и интернет-пользователей.

Диаграмма 3

Эксперты указывают, что наибольшее количество субъектов языка нетерпимости на кыргызском и русском языках задокументировано среди пользователей Фейсбука. На втором месте среди распространителей клише и стереотипов - журналисты. То есть новости и репортажи содержали язык вражды в самих журналистских текстах, а также в транслируемых цитатах.

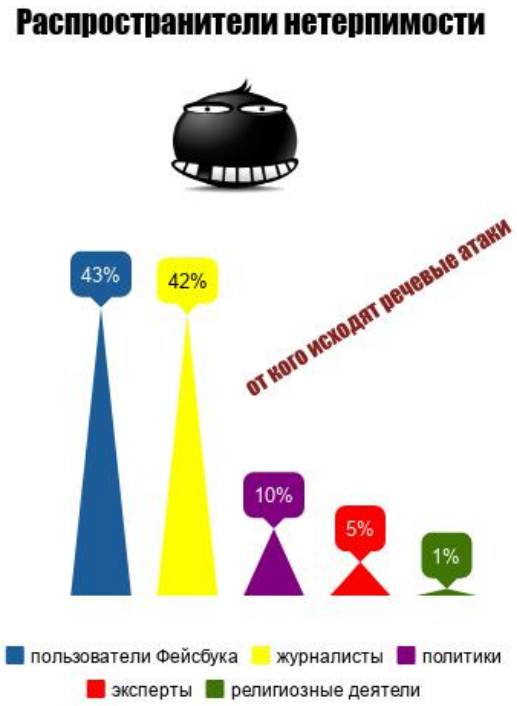


Диаграмма 4

«Исламофобия и пропаганда в онлайн медиа и соцсетях Кыргызстана», исследование Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА, г. Бишкек, 2018 год, Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

ССЫЛКИ НА ЭКСТРЕМИСТСКИЕ И ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ

Из всех запрещённых и деструктивных групп, которые получали внимание медиа в течение этого периода выборки, террористическую и экстремистскую организацию ИГИЛ, авторы статей и постов упоминали чаще всего (82%), из них две трети статей, в которых упоминается ИГИЛ хотя бы один раз. Хизбут-Тахрир -Аль-Ислами была на втором месте (6%) по количеству упоминаний и чаще всего в новостях о задержаниях на юге Кыргызстана граждан с запрещенной литературой. По 1,7% ссылок на Аль-Кайиду и движение Талибан было зафиксировано в статьях и постах. 8,6% проанализированных материалов содержали ссылки на группировки и движения, запрещённые в других странах (Партия исламского возрождения Таджикистана (ПИВТ), Таблиги Жамаат, Хизмет и пр.) Причём иногда авторы ошибались и в своих материалах, чаще это касалось перепечаток, указывая, что некоторых из этих организаций тоже внесены в запрещённые списки в КР.

Пример из ИА 24.kg :В Курганской области задержали экстремистов из Кыргызстана[12]
Выдержка из текста: В Курганской области задержаны члены запрещённой экстремистской религиозной организации «Таблиги джамаат» из Кыргызстана. Об этом со ссылкой на Пограничное управление ФСБ России по Курганской и Тюменской областям сообщило ИА kurgan.ru. Как сообщается, члены организации распространяют в России идеологию радикального ислама, вербуют участников для боевых действий в странах с повышенной террористической активностью (не на стороне законных властей), ведут подготовку к совершению терактов в России.

[12] https://24.kg/proisshestvija/74709_vkurganskoy_oblasti_zaderjali_ekstremistov_izkyirgyizstana/

 Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

ОСНОВНАЯ ТЕМАТИКА ИЗУЧЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ В СМИ И ИНТЕРНЕТЕ

Материалы в СМИ чаще всего освещали экстремизм и связанные с ним вопросы, а посты в социальных сетях в основном касались исламской религии и её атрибутов.

-информация о задержаниях, арестах подозреваемых в экстремизме, терроризме - 42 %. В материалах на эту тему часто репортёры используют уничижительные клише и стереотипы по отношению к мусульманам.
-вербовка граждан КР и радикализация мигрантов - 12%
-рост терроризма в мире - 17%
-угроза ислама в светском государстве - 17%
-демократия и ислам-8%
-экспорт доктрины арабского Востока -4%

Диаграмма 5

Анализ обнаружил, что негативная риторика пользователей в комментариях и постах чаще всего касалась проповедей экс-муфтия Кыргызстана Чубака ажи Жалилова и его публичной позиции (32%). В комментариях на эту тему чаще всего встречаются исламофобные подтексты и язык вражды. Пользователи не стесняются в выражениях, когда обсуждают проповеди и различные инициативы экс-муфтия, к примеру, такие как многоженство. На втором месте (16%), где также интернет-юзеры высказывались негативно, идут посты, комментарии и визуальный контент посвящённый различным новостям о росте терроризма в мире.

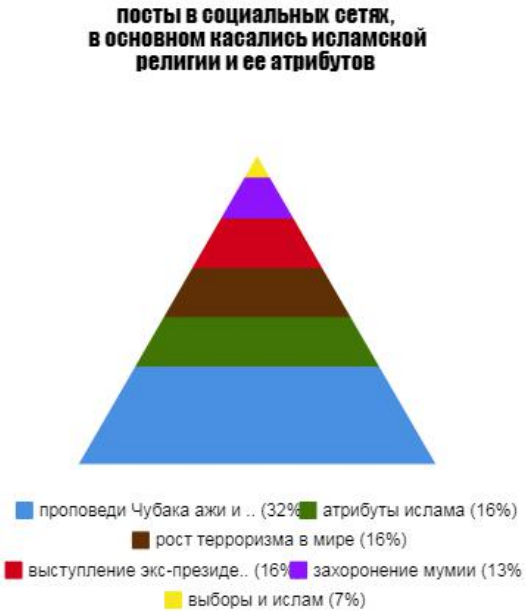


Диаграмма 6

Чаще всего в период исследования пользователи обсуждали террористические атаки в Нью-Йорке и Лас-Вегасе, использовали антиисламскую риторику и смешивали ее с этнической проблематикой, когда комментировали теракт возле Всемирного торгового центра, который совершил бывший гражданин Узбекистана. Другие 16% дискуссии в Интернете обсуждали различные атрибуты ислама, в основном таких как хиджабы и другую мусульманскую одежду; столько же (16%) было обнаружено негативных комментариев после выступления экс-президента А.Атамбаева при вручении премий

«Исламофобия и пропаганда в онлайн медиа и соцсетях Кыргызстана», исследование Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА, г. Бишкек, 2018 год, Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

студентам в октябре 2017 года; в 13% изученных постов пользователи писали о скандале с захоронением мумии девушки I -V веков нашей эры, которая более 60 лет выставлялась в Национальном музее столицы Кыргызстана. Это было проведено по приказу экс-министра культуры Т. Казакова, который выступил за её погребение, поскольку считал, что «хранение и выставление тела напоказ нарушает традиции ислама». И наконец, 7% промониторенных материалов в социальных сетях были посвящены выборам президента и исламу. Авторы освещали выборную ситуацию, анализировали религиозные аспекты в период правления экс-президента Атамбаева, строили прогнозы в этом контексте относительно каждого кандидата на пост главы государства.

НАИБОЛЕЕ ЧАСТЫЕ СЛОВА И ФРАЗЫ, УПОМИНАЕМЫЕ В МЕДИАТЕКСТАХ, СВЯЗАННЫЕ С РЕЛИГИЕЙ И ЭКСТРЕМИЗМОМ И НЕ ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ДИСКРИМИНАЦИОННОЙ ЛЕКСИКОЙ (в убывающем порядке)

Слово, фраза	
СМИ	**Соцсети**
терроризм	исламский
ислам	Аллах
исламский	ислам
мусульмане	мечети
экстремизм	Коран, ширк, дамал
радикализм	террористы, хиджабы, харам
террористы	терроризм
радикалы	радикализм
исламисты, экстремисты	исламистский, исламисты
исламистский, мечети	мусульмане

КЛИШЕ И СТЕРЕОТИПЫ В ИССЛЕДОВАННЫХ МАТЕРИАЛАХ

Анализ обнаруженных конфликтогенных лексем, клише и стереотипов показал, что в 2017 году в публичном дискурсе стали использоваться новые метафоры в негативном антиисламском тоне с различной лексической окраской. Чаще всего эти высказывания являлись трансляционными клише или стереотипами в русскоязычных медиа из кыргызоязычных, либо в тех и других из российских СМИ.

«Исламофобия и пропаганда в онлайн медиа и соцсетях Кыргызстана», исследование Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА, г. Бишкек, 2018 год, Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

чала молдолор – (малограмотные муллы), чала молдо - полумулла
кара мүшөк (черные мешки)
динчилдер – религиозные
куу сакалдар (вероломные бородатые)
«дамбалы» - брюки
«мешки» - хиджаб
«сакал»- борода
динбаштар – религиоголовастики
плацдарм арабизации
кафиры европейцы
арабкулдар – арабо-рабы
кыргыз мамлекети террористердин уюгу кыргызское государство - рассадник террористов
опасность исламских организаций
религиозно-массовый психоз

Методология исследования

Мониторинг проводился методом контент-анализа, основанного на достоверном, верифицируемом и объективном исследовании сообщений в печатных, вещательных и онлайн медиа Кыргызстана и направленном на выявление языка вражды. Отобранные для данного исследования телесюжеты, репортажи, статьи классифицировались по нескольким рубрикаторам, главными из которых являются виды, субъекты, жертвы исламофобии, коммуниканты и коммуникаторы, и отношение создателей негативного контента, а также аудитории к антимусульманской риторике. Методология базируется на некоторых инструментах мониторинга языка вражды информационно-аналитического центра «Сова» (Россия), инструментах исследований языка вражды Совета Европы, апробированных и усовершенствованных исследователями Школы миротворчества и медиатехнологий в Центральной Азии в рамках продолжающихся аналитических проектов и различных мониторингов, а также собственных разработок, применённых в периоды исследований с 2010 по 2016 годы. Данный инструментарий даёт возможность экспертам делать выводы о намерениях и мотивах авторов дискриминационной лексики и вероятных эффектах влияния такого медиаконтента на аудиторию. С целью высокой степени объективности

 Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.

исследования использовался количественный и качественный метод анализа. Количественный, формализованный метод позволил выявить частоту враждебных атак по религиозному признаку, а качественный определил степень и влияние исламофобии, транслируемой на аудиторию. Контент-анализ проводился с акцентом на тональность, разделённую на 5 категорий, а также по видам и степени радикальности языка вражды. Эксперты Группы медиамониторинга являются высококомпетентными специалистами, имеющими сертифицированную подготовку и большой опыт в области кыргызстанской и международной журналистики, медиа, коммуникаций, лингвистики, права. Они специально обучены международным инструментам мониторинга и анализа языка вражды. Подобное сочетание компетенций является уникальным инструментарием, что повышает качество анализа и разрабатываемых рекомендаций по преодолению нетерпимости и дискриминации в обществе.

Дополнительная информация:
www.ca-mediators.net *peacemakinsgchool@gmail.com*

Об организации: Школа миротворчества и медиатехнологий в ЦА является некоммерческой организацией по развитию медиа, связей с общественностью, специализируется на различных медиаисследованиях, в том числе анализе языка вражды и ксенофобии в СМИ, интернете и публичном пространстве, проведении независимых экспертиз, тренингов для журналистов, активистов и создателей контента, содействует поощрению свободы выражения, обучению медиаграмотности и борьбе с угрозами в цифровую эпоху.

«Исламофобия и пропаганда в онлайн медиа и соцсетях Кыргызстана», исследование Школы миротворчества и медиатехнологий в ЦА, г. Бишкек, 2018 год, Все права защищены, перепечатка только со ссылкой www.ca-mediators.net и указанием организации.